### GENDER KNOWLEDGE LAB





Asistir al 75% de las empresas lideradas por mujeres que no tienen acceso a capital representa una oportunidad de 100 mil millones de dólares

(Banco Interamericano de Desarrollo)



Apenas un 15% de las empresas analiza si existen brechas salariales dentro de su organización.

(Banco Interamericano de Desarrollo)

### PUNTO DE PARTIDA:



Las mujeres en LATAM realizan al menos 2.5 veces más trabajo de cuidados que los hombres (Comisión Económica para América Latina)

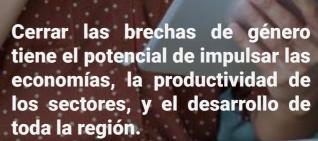


Solo un **24%** de las empresas en la región tienen el **51%** o más de propiedad de mujeres

(Organización de las Naciones Unidas)



Los ingresos por innovación se aceleran un 83% para las empresas con cultura diversa e inclusiva (Deloitte)





## **NUESTRO PROPÓSITO:**

El Gender Knowledge Lab de Pro Mujer tiene como objetivo trabajar junto a instituciones del sector privado, público y organizaciones de la sociedad civil para acompañarlas en la integración y el fortalecimiento de sus perspectivas de género.





#### **IMPULSAMOS**

la inversión con enfoque de género y la transversalización de la perspectiva de género como mecanismos eficientes para avanzar hacia la igualdad, crear compañías más rentables y economías más prósperas.

#### **POTENCIAMOS**

la construcción de una comunidad sólida, con el objetivo de generar espacios de intercambio de conocimientos, así como grupos de práctica sobre la equidad, diversidad e inclusión.

#### **PROMOVEMOS**

la generación y difusión de conocimiento y datos, por medio de plataformas de acceso libre.









### **CLIENTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS:**









































# GRACIAS

Para más información, escríbenos a:

**⊠** GenderKnowledgeLab@promujer.org

**gkl.promujer.org** 

