

GENDER KNOWLEDGE LAB





Asistir al **75%** de las empresas lideradas por mujeres que no tienen acceso a capital representa una oportunidad de **100 mil millones de dólares**

(Banco Interamericano de Desarrollo)



Apenas un **15%** de las empresas analiza si existen brechas salariales dentro de su organización.

(Banco Interamericano de Desarrollo)



Las mujeres en LATAM realizan al menos **2.5** veces más trabajo de cuidados que los hombres

(Comisión Económica para América Latina)



Solo un **24%** de las empresas en la región tienen el **51%** o más de propiedad de mujeres

(Organización de las Naciones Unidas)



Los ingresos por innovación se aceleran un **83%** para las empresas con cultura diversa e inclusiva

(Deloitte)

PUNTO DE PARTIDA:

Cerrar las brechas de género tiene el potencial de impulsar las economías, la productividad de los sectores, y el desarrollo de toda la región.





NUESTRO PROPÓSITO:

El Gender Knowledge Lab de Pro Mujer tiene como objetivo trabajar junto a instituciones del sector privado, público y organizaciones de la sociedad civil para acompañarlas en la integración y el fortalecimiento de sus perspectivas de género.

GENDER
KNOWLEDGE
LAB

GKI GKI



PRINCIPIOS RECTORES:

GENDER
KNOWLEDGE
LAB



IMPULSAMOS

la inversión con enfoque de género y la transversalización de la perspectiva de género como mecanismos eficientes para avanzar hacia la igualdad, crear compañías más rentables y economías más prósperas.



POTENCIAMOS

la construcción de una comunidad sólida, con el objetivo de generar espacios de intercambio de conocimientos, así como grupos de práctica sobre la equidad, diversidad e inclusión.



PROMOVEMOS

la generación y difusión de conocimiento y datos, por medio de plataformas de acceso libre.



1

DIAGNÓSTICO DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Evaluación: herramienta de análisis de metodología mixta guiada por personas expertas del GKL que evalúa políticas, productos y servicios, así como estrategias internas de la organización en materia de género, diversidad, equidad e inclusión e identifica las áreas de mejora.

2

CAPACITACIÓN

Talleres, cursos, actividades y herramientas de sensibilización personalizados y orientados a transversalizar la igualdad de género, la inclusión, la equidad y la diversidad a nivel institucional.

3

CONSULTORÍA

Asistencia técnica integral y personalizada orientada a apoyar a la institución en el desarrollo de soluciones que respondan a sus necesidades y se ajusten a las normativas y tendencias internacionales (ASG/ ODS).

4

INVESTIGACIÓN / DATA

Generación de conocimiento a través de mapeos especializados, análisis sectoriales y reportes de investigaciones.

5

COMUNIDAD

Contamos con dos plataformas de acceso abierto para la consolidación, generación y accesibilidad de datos de género, así como grupos de trabajo y comunidades de práctica.

6

EVENTOS

- GLI Forum Latam
- Foros de discusión
- Webinars



ENFOQUE
GEOGRÁFICO:



CLIENTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS:





+33

Años de
experiencia



+18

Países
impactados



+130

Organizaciones
con las que trabajamos



+2.600

Personas
impactadas



GRACIAS

Para más información, escribenos a:

✉ GenderKnowledgeLab@promujer.org

🌐 gkl.promujer.org

**GENDER
KNOWLEDGE
LAB**