

GENDER KNOWLEDGE LAB

PUNTO DE PARTIDA

 <p>Asistir al 75% de las empresas lideradas por mujeres que no tienen acceso a capital representa una oportunidad de 100 mil millones de dólares (BID, 2021)</p>	 <p>Apenas un 15% de las empresas analiza si existen brechas salariales dentro de su organización. (BID, 2021)</p>	 <p>Las mujeres en LATAM realizan al menos 2.5 veces más trabajo de cuidados que los hombres (CEPAL, 2021)</p>
 <p>Solo un 24% de las empresas en la región tienen el 51% o más de propiedad de mujeres (ONU, 2021)</p>	 <p>Los ingresos por innovación se aceleran en un 83% para las empresas con cultura diversa e inclusiva (Deloitte, 2022)</p>	

Cerrar las brechas de género tiene el potencial de impulsar las economías, la productividad de los sectores, y el desarrollo de toda la región.

NUESTRO IMPACTO GKL

 <p>+33 Años de experiencia</p>	 <p>+18 Países impactados</p>	 <p>+130 Organizaciones con las que trabajamos</p>	 <p>+2.600 Personas impactadas</p>
---	---	--	--

NUESTRO PROPÓSITO





El Gender Knowledge Lab de Pro Mujer tiene como objetivo trabajar junto a instituciones del sector privado, público y organizaciones de la sociedad civil para acompañarlas en la integración y el fortalecimiento de sus perspectivas de género.



PRINCIPIOS RECTORES

- **Impulsamos** la inversión con enfoque de género y la transversalización de la perspectiva de género como mecanismos eficientes para avanzar hacia la igualdad, crear compañías más rentables y economías más prósperas.
- **Potenciamos** la construcción de una comunidad sólida, con el objetivo de generar espacios de intercambio de conocimientos, así como grupos de práctica sobre la equidad, diversidad e inclusión.
- **Promovemos** la generación y difusión de conocimiento y datos, por medio de plataformas de acceso libre.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

 <p>DIAGNÓSTICO DE GÉNERO Y DIVERSIDAD Evaluación: herramienta de análisis de metodología mixta guiada por personas expertas del GKL que evalúa políticas, productos y servicios, así como estrategias internas de la organización en materia de género, diversidad, equidad e inclusión e identifica las áreas de mejora.</p>	 <p>CAPACITACIÓN Talleres, cursos, actividades y herramientas de sensibilización personalizados y orientados a transversalizar la igualdad de género, la inclusión, la equidad y la diversidad a nivel institucional.</p>	 <p>CONSULTORÍA Asistencia técnica integral y personalizada orientada a apoyar a la institución en el desarrollo de soluciones que respondan a sus necesidades y se ajusten a las normativas y tendencias internacionales (ASG/ ODS/ etc.)</p>
 <p>INVESTIGACIÓN / DATA Generación de conocimiento a través de mapeos especializados, análisis sectoriales y reportes de investigaciones.</p>	 <p>COMUNIDAD Contamos con dos plataformas de acceso abierto para la consolidación, generación y accesibilidad de datos de género. Crearemos grupos de trabajo y comunidades de práctica.</p>	 <p>EVENTOS GLI Forum Latam Foros de discusión Webinars</p>

ENFOQUE GEOGRÁFICO



CLIENTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS

