



**Empower
Innovation
Challenge**

Inspira y Diseña el futuro



LA RED
DE INNOVACIÓN E IMPACTO

El Empower Innovation Challenge (EIC) tiene como objetivo ayudar a micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres a ampliar sus negocios y tener un mayor acceso a mercados. El proyecto es liderado e implementado por el World Environment Center (WEC), el Núcleo de Biotecnología de Carauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y la firma consultora Baastel. En cada cohorte del EIC se selecciona a un grupo de ocho organizaciones de América Latina y el Caribe, las cuales en un período de 10 a 12 meses reciben un ciclo de capacitaciones y pequeñas subvenciones enfocadas en mejorar la competitividad de sus negocios.

El EIC tiene tres ejes transversales, que incluyen, promover la igualdad de género, hacer frente al cambio climático y fomentar la prosperidad en la región. La organización encargada de ejecutar el componente de igualdad de género fue el Gender Knowledge Lab de Pro Mujer. Pro Mujer es una empresa social líder de la industria en inclusión financiera, emprendimiento y salud, la organización cuenta con su Laboratorio de Conocimiento de Género, o Gender Knowledge Lab (GKL), un área enfocada en la provisión de servicios de consultoría, asistencia técnica y promoción del conocimiento de género, inclusión y diversidad, con el objetivo de continuar fortaleciendo el trabajo de más de 30 años de Pro Mujer a favor de la igualdad, la inclusión financiera y el empoderamiento de las mujeres.



www.EICLaRED.org



www.laredinnovacionimpacto.com



@La Red de Innovación e Impacto



@laredinnovacionimpacto



@LaRedImpacto



contacto@laredinnovacionimpacto.com





ALLPA

COSECHANDO OPORTUNIDADES: PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA INNOVACIÓN RURAL DESDE EL TRABAJO DE ALLPA



Organización sin fines de lucro fundada en el 2010 en Perú. La organización promueve la innovación, diversificación productiva y acceso a mercados de micro y pequeñas empresas familiares ubicadas en el departamento de Ancash en el norte del país. Además de trabajar con pequeñas familias productoras, apoyan la asociatividad del sector agrícola promoviendo el cooperativismo. Los últimos años, ALLPA ha enfocado sus proyectos para promover el empoderamiento económico de las mujeres productoras.

INTEGRANDO EL COMPONENTE DE PERSPECTIVA DE GÉNERO EN ALLPA



Como parte del EIC, Allpa recibió el acompañamiento de parte del Gender Knowledge Lab de Pro Mujer para integrar y fortalecer la perspectiva de género en la organización. El proceso de acompañamiento incluyó:



El desarrollo de una herramienta o producto tangible en materia de género



Dos sesiones con el equipo de Pro Mujer para revisar el diagnóstico de igualdad de género realizado por la organización e identificar una prioridad estratégica



Tres capacitaciones en Igualdad de Género

IMPLEMENTACIÓN DEL COMPONENTE DE GÉNERO EN EL PROYECTO

Se enfocó la asistencia técnica en fortalecer los proyectos de la organización mediante unos lineamientos de transversalización de la perspectiva de género. Todo ello, a través de una guía básica, que permite comprender cómo integrar la perspectiva de género en el diseño, la implementación y seguimiento y evaluación de proyectos, de manera sencilla y aplicable en pequeñas y medianas organizaciones. Para Nuri Maguiña, Presidenta de Allpa y responsable de liderar las iniciativas de igualdad de género en la organización, este enfoque le ha permitido profundizar los compromisos y acciones de ALLPA.



“Esta es una herramienta que institucionalmente nos va a ser de utilidad, las diferentes preguntas que hay ahí son muy fáciles de entender y practicar.”

Nuri Maguiña, Presidenta de Allpa

Cabe señalar que ALLPA, ya realizaba distintas acciones para promover el empoderamiento de las mujeres productoras. Por ejemplo, durante los espacios de interacción como talleres, Nuri se encarga de promover conversaciones y reflexiones que fortalecen la autonomía de las mujeres productoras. Estos procesos han promovido cambios culturales y en las actitudes de las mujeres productoras.

“En los talleres damos pinceladas de ideas, “si tu esposo no quiere que tú vengas al taller, invítalo a la reunión la próxima vez, para que él sepa lo que estamos haciendo.”

Incorporación de 67 MUJERES en todas las etapas de la cadena de valor de granos andinos, tales como la gestión agroecológica, espacios de liderazgo, y la comercialización de los productos.

60 MUJERES en todas sus diversidades en Santa Cruz que fortaleció su participación en la toma de decisiones e impulsó su liderazgo a través del reconocimiento del rol de la mujer en su hogar, en su comunidad, y en sus labores en la agricultura.



“Para la pasantía de intercambio de experiencias realizada con otras comunidades, fue un gran espacio para ellas, dejaron los hijos con los esposos, por que íbamos a ir en avión a Ayacucho (...) entonces ellas dijeron: bueno, vamos a dejar a los hijos con nuestros esposos, no se van a morir por tres días, que ellos vean los hijos, que ellos vean los animales. Entre ellas se reían y decían: ¡Que aprendan todo lo que hacemos!”

A partir de la asistencia técnica, la organización ha comenzado a realizar algunos cambios en sus propias prácticas. Por ejemplo, realizaron un grupo con las mujeres participantes para generar un espacio de retroalimentación y así poder tomar en cuenta las opiniones de las mujeres productoras en los proyectos de ALLPA.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En esta asistencia técnica se fortaleció a ALLPA en la integración de la perspectiva de género en los proyectos, para así continuar promoviendo el empoderamiento de mujeres productoras de la zona andina peruana. Al contar con lineamientos para la transversalización del enfoque de género en proyectos, la organización ha comenzado a realizar cambios, entre ellos, contar con más información acerca de las mujeres productoras y generar espacios para recibir retroalimentación. Esta información es fundamental para identificar las necesidades de las mujeres productoras, así como para elaborar indicadores de género, los cuales son información útil en el seguimiento y medición de impacto de los proyectos de Allpa.

Se sugiere, continuar realizando capacitaciones en igualdad de género para así fortalecer las acciones que realiza la organización, y a sus líderes y lideresas. Resulta relevante que la organización cuente con lineamientos o un protocolo para la prevención y atención de la violencia basada en género que pueden vivir las mujeres productoras. Por último, se recomienda, realizar alianzas estratégicas y fortalecer su vínculo comunitario para así profundizar su trabajo en estos temas y contar con un acompañamiento especializado.

